



Facebook/Shemeansbusiness, le regole dei social



Nell' Università Gabriele d' Annunzio il tour targato Facebook a cura di Fondazione Mondo digitale e Innovazione

Approda all' Università di Pescara-Chieti l'evento internazionale Shemeansbusiness. Il tour è firmato da Facebook, compagnia regina dei social, e tra le più capitalizzate del Mondo, e si muove in Italia grazie al lavoro della Fondazione Mondo Digitale , che promuove la conoscenza inclusiva coniugando istruzione, inclusione e valori fondamentali .

Farà tappa a Pescara grazie alla collaborazione della Fondazione con l' associazione universitaria Innovazione . "L' obiettivo? Quello di formare all'uso efficace dei social media per far crescere il proprio business, e in particolare quello di sostenere le donne che fanno già impresa e di ispirare quelle che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale" specifica entusiasta Giuseppe Spina, presidente di Innovazione. L'evento, aperto a tutti, si terrà il 18 Ottobre alle ore 14:30 presso l'aula 31 del Polo di Pescara. Per partecipare sarà necessario registrarsi gratuitamente